

REGULAMIN KONKURSU

„Konkurs – Znajdź Złoty Bilet w swoim opakowaniu produktu Supla dla dystrybutorów”

§1

Organizator i czas trwania konkursu

1. Organizatorem konkursu organizowanego pod nazwą „**Konkurs - Znajdź Złoty Bilet w swoim opakowaniu produktu Supla dla dystrybutorów**” (dalej „**Konkurs**”) jest Zamel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Pszczynie przy ul. Zielona 27 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000384737, NIP: 6380000669 (dalej „**Organizator**”).
2. Konkurs ani żaden ze składników strony internetowej Konkursu nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540).
3. Konkurs odbywa się na podstawie niniejszego regulaminu (dalej: "**Regulamin**").
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 lutego 2022 r. i trwa do zakończenia „Konkursu – Znajdź Złoty Bilet w swoim opakowaniu produktu Supla” (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”). Regulamin „Konkursu – Znajdź Złoty Bilet w swoim opakowaniu produktu Supla” stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej <https://supla.zamel.com/konkurs-dyst/> (dalej „**Strona Konkursowa**”).

§2

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie dystrybutorzy produktów firmy Zamel z serii SUPLA (dalej „**Towar**”) (dalej „**Dystrybutorzy**”).
3. Konkurs nie jest przeznaczony dla konsumentów w myśl art. 22¹ Kodeksu cywilnego, a Dystrybutorzy nie są konsumentami w myśl art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
4. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu.
5. Biorąc udział w Konkursie Dystrybutor akceptuje Regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Nie może więc powoływać się na jego nieznanomość bądź brak akceptacji jego warunków.
6. Uczestnictwa w Konkursie, jak również praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§3

Zasady przeprowadzenia Konkursu

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest dokonanie zgłoszenia w Czasie Trwania Konkursu na Stronie Konkursowej poprzez poprawne wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie Konkursowej zgodnie z Regulaminem (wzór formularza stanowi załącznik nr 1 Regulaminu), podając:
 - a) jako temat zgłoszenia: „Konkurs”;
 - b) prawdziwe dane Dystrybutora (tj. imię i nazwisko / nazwę, NIP/KRS, adres, numer kontaktowy oraz adres e-mail);
2. Konkurs polega na zdobyciu określonej liczby punktów zgodnie z zasadami opisanymi w §4.
3. Punkty naliczane są wyłącznie za poprawne zgłoszenia nabywców Towaru dokonane w ramach „Konkursu - Znajdź Złoty Bilet w swoim opakowaniu produktu Supla” (dalej „Zgłoszenie”).
4. Za każde Zgłoszenie indywidualnego kodu, odnalezione w Towarze nabytego w punkcie sprzedaży prowadzonym przez Dystrybutora Dystrybutorowi przysługuje 1 (jeden) punkt.
5. Organizator na koniec każdego miesiąca kalendarzowego w Czasie Trwania Konkursu utworzy ranking Dystrybutorów pod względem uzyskanej liczby Punktów w danym miesiącu kalendarzowym (dalej „Ranking”).

§4

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Rozstrzygnięcie Konkursu odbywać się będzie w siedzibie Organizatora na koniec każdego miesiąca kalendarzowego na podstawie Rankingu w Czasie Trwania Konkursu.
2. Każdemu Dystrybutorowi, który zdobędzie:
 - a. co najmniej **10 pkt** w danym miesiącu kalendarzowym zostanie przyznana Nagroda określona w §5 ust. 1 pkt c);
 - b. co najmniej **20 pkt** w danym miesiącu kalendarzowym zostanie przyznana Nagroda określona w §5 ust. 1 pkt b);
 - c. co najmniej **40 pkt** w danym miesiącu kalendarzowym zostanie przyznana Nagroda określona w §5 ust. 1 pkt a).
3. Niezależnie od postanowień niniejszego paragrafu, 2 (dwóm) Dystrybutorom, którzy osiągną w Czasie Trwania Konkursu najwyższą sumę punktów ze wszystkich Rankingów, zostanie przyznana Nagroda określona w §5 ust. 1 pkt d) Regulaminu. W

przypadku, gdy dwóch lub więcej Dystrybutorów uzyska dokładnie taki sam wynik, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Dystrybutor który swój wynik osiągnął wcześniej.

4. Od żadnej z decyzji Komisji Konkursowej nie ma odwołania.

§5

Nagrody Konkursu

1. W Konkursie przewidziane są następujące Nagrody:
 - a. 100 szt. polarów (łącznie wartość całkowita 10 000 zł brutto)
 - b. 150 szt. koszulek polo (łącznie wartość całkowita 7 500 zł brutto)
 - c. 150 szt. T-shirt (łącznie wartość całkowita 7 500 zł brutto)
 - d. 2 szt. Ekspres De'Longhi DINAMICA PLUS ECAM 370.70.B (łącznie wartość całkowita 5 000 zł brutto) (dalej „**Nagroda Główna**”)
2. Łączna wartość wszystkich nagród w Konkursie wynosi 30 000 zł brutto.

§6

Odbiór nagrody

1. Zwycięzcy nagród, o których mowa w §5 ust. 1 pkt a-d) Regulaminu (dalej „Laureaci”), informowani są o wygranej bezpośrednio po umieszczeniu przez Komisję Konkursową danych w Rankingu poprzez udostępnienie informacji na Stronie Konkursowej.
2. Do Laureata Konkursu zostanie wysłana wiadomość email z informacją o wygranej, rodzaju wygranej nagrody oraz zasadach jej odbioru.
3. Wszystkie przyznane w Konkursie nagrody Laureaci powinni traktować jako przychód z działalności gospodarczej i są zobowiązani samodzielnie rozliczyć podatek dochodowy w zależności od swojej formy opodatkowania. Organizator nie jest odpowiedzialny za dokonanie przez Laureata odpowiedniego dla jego formy opodatkowania rozliczenia z tytułu przychodu związanego z przyznaniem nagrody w Konkursie.
4. W przypadku braku kontaktu ze strony Laureata Nagrody Głównej w terminie do 5 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników, nagroda przepada i przechodzi na kolejnego Laureata, który osiągnął najlepszy wynik.
5. Za wygrane nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Laureat nie może żądać wymiany nagrody na inną nagrodę rzeczową ani na nagrodę pieniężną.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych Laureata uniemożliwiającą kontakt z nim lub odebranie przez niego Nagrody.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie Laureata.

§7

Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności wyłonienia Dystrybutorów, którzy zdobyli najwyższą liczbę punktów, Organizator Konkursu powoła komisję konkursową (dalej „**Komisja Konkursowa**”). W skład Komisji Konkursowej wejdą 3 (trzy) osoby delegowane przez Organizatora Konkursu.
2. Komisja Konkursowa przyzna Laureatom łącznie 402 Nagrody.

§8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest do wglądu na stronie internetowej pod adresem: <https://supla.zamel.com/konkurs-dyst/> oraz w siedzibie Organizatora w Pszczynie przy ul. Zielonej 27. Na pisemny wniosek Dystrybutora Organizator zobowiązany jest wysłać do Dystrybutora Regulamin Konkursu drogą pocztową.
2. Dystrybutor przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Dystrybutor zobowiązuje się przestrzegać określonych w Regulaminie zasad Konkursu, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Załącznik nr. 1
do Regulaminu

Formularz zgłoszeniowy

Jan Kowalski	Konkurs >
Firma	Wpisz NIP/KRS oraz adres firmy. //
000-000-000	
jan.kowalski@poczta.pl	

Wyrażam zgodę na przetwarzanie powyżej podanych danych w celu:

- Kontaktowanie się ze mną w sprawach dotyczących oferty firmy Zamel sp. z o.o.*
- Otrzymywanie materiałów marketingowych i informacyjnych firmy Zamel sp. z o.o. drogą elektroniczną*
- Oświadczam, że zapoznałem się z [Klauzulą informacyjną](#)*

* Pola obowiązkowe

Wyślij