

REGULAMIN KONKURSU

„Konkurs – THW-01 Zaprojektuj grafikę i na obudowę i wygraj”

§1

Organizator i czas trwania konkursu

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Konkurs – THW-01 Zaprojektuj grafikę i na obudowę i wygraj**” (dalej „**Konkurs**”) jest Zamel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Pszczynie przy ul. Zielona 27 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000384737, NIP: 6380000669 (dalej „**Organizator**”).
2. Konkurs ani żaden z elementów strony internetowej Konkursu nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540).
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 21 października 2022 r. i trwa do 4 listopada 2022 r. do godziny 23:59:59 (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).
4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem konta na platformie społecznościowej Facebook i na forum.supla.org (dalej „**Media organizatora**”)
 - a. <https://www.facebook.com/zamelpl> (dalej „**Facebook**”)
 - b. <https://forum.supla.org/> (dalej „**Forum**”)
5. Konkurs odbywa się na podstawie niniejszego regulaminu (dalej: „**Regulamin**”).

§2

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyła 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokona prawidłowego zgłoszenia do udziału w Konkursie w sposób opisany w § 3 ust. 1 Regulaminu i spełnia inne warunki określone w niniejszym Regulaminie (dalej: „**Uczestnik**”).
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przeprowadzeniu Konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich najbliższej rodziny. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka, rodziców małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu.

5. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik akceptuje Regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Nie może więc powoływać się na jego nieznaną ani brak akceptacji jego warunków.
6. Uczestnictwa w Konkursie, jak również praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§3

Zasady przeprowadzenia Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić poniższe warunki:
 - a) zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu dostępnego na Stronie <https://supla.zamel.com/konkursu-grafika-thw-01/> oraz udostępnionego w komentarzach opublikowanych w Mediach organizatora przy wpisach informujących o Konkursie;
 - b) wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu oraz dodatkowo - w przypadku wygrania w Konkursie nagrody, o której mowa w §5 ust. 1 pkt. a-g) Regulaminu (dalej „Nagroda”) – wyrazić zgodę na publikację danych Uczestnika w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska na stronie <https://supla.zamel.com/konkurs-grafika-thw-01/> oraz na Forum oraz serwisie Facebook w zależności od medium za pośrednictwem, którego uczestnik bierze udział w konkursie.
 - c) Wykonać w Czasie Trwania Konkursu czynność polegającą na przedstawieniu graficznej koncepcji monochromatycznego obrazu lub symbolu mającego stanowić nadruk na obudowę urządzenia Zamel Supla THW-01. Do prezentacji swojej wizji grafiki uczestnik może wykorzystać zdjęcia produktowe udostępniane przez Organizatora pod adresami:
 - [https://supla.zamel.com/wp-content/uploads/GLOWNA telefon THW-01_01.png.png](https://supla.zamel.com/wp-content/uploads/GLOWNA_telefon_THW-01_01.png.png)
 - <https://supla.zamel.com/wp-content/uploads/thw-01-4.png>
 - <https://supla.zamel.com/wp-content/uploads/thw-01-1.png>
 - <https://supla.zamel.com/wp-content/uploads/thw-01-nowosc.png>
 - d) Opublikować rezultat swojej pracy w sposób przewidziany dla wybranego medium:
 - **Facebook:** Opublikować komentarz ze zdjęciem prezentującym koncepcję graficzną uczestnika pod postem informującym o Konkursie

- **Forum**: Opublikować wpis ze zdjęciem prezentującym koncepcję graficzną uczestnika w wątku, w którym opublikowano informację o Konkursie na Forum

2. Jeden uczestnik może wziąć udział w Konkursie w więcej niż jednym Medium Organizatora. Organizator nie przewiduje limitu zgłoszeń.
3. Zgłaszana przez Uczestnika praca musi być dziełem autorskim, wolnym od roszczeń osób trzecich.
4. Publikowane prace nie mogą zawierać treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub jakiekolwiek prawa bądź dobra osobiste osób trzecich, w szczególności treści wulgarnych, propagujących przemoc, palenie papierosów, korzystanie z używek lub treści dyskryminujących.
5. Organizator zastrzega, że z Konkursu będą wykluczane osoby, których prace konkursowe naruszają wymagania określone w Regulaminie. Prace konkursowe takich osób w ogóle nie będą uwzględniane.
6. W przypadku zarejestrowania w Konkursie dwóch takich samych Zgłoszeń przez różnych Uczestników, w Konkursie bierze udział Zgłoszenie, które zostało zgłoszone wcześniej, co oznacza w szczególności, że Zgłoszenie zgłoszone później może zostać wykluczone z udziału w Konkursie.
7. W sytuacji, gdy dane osobowe Uczestnika ulegną zmianie lub zostały błędnie wprowadzone, Uczestnik Konkursu ma możliwość dokonania zmiany tylko poprzez wysłanie prośby na adres: supla@zamel.pl.

§4

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się w siedzibie Organizatora we wtorek 8.11.2022 na podstawie poprawnie zamieszczonych przez Uczestników w Mediach Organizatora publikacji wyczerpujących wymogi czynności do wykonania opisanych w §3.
2. Komisja konkursowa wyłoni po 10, jej zdaniem najciekawszych:
 - a. Prac opublikowanych w serwisie **Facebook (10 osób)**
 - b. Prac opublikowanych na **Forum (10 osób)**

przyznając po nagrody w postaci zestawu Urządzenie THW-01 oraz bluza dla każdej wytypowanej w ten sposób osoby.

3. Zwycięzcy zostaną zawiadomieni o wygranej poprzez wiadomości wysyłane za pomocą Medium Organizatora za pośrednictwem, którego zgłosili swoje uczestnictwo. W przypadku braku kontaktu ze strony zwycięzcy w terminie do 5 dni roboczych od

dnia ogłoszenia wyników, nagroda przepada i przechodzi na kolejną osobę wyłonioną przez Komisję Konkursową.

4. Od żadnej z decyzji Komisji Konkursowej nie ma odwołania.

§5

Nagrody Konkursu

1. W Konkursie przewidziane są następujące Nagrody:
 - 20 szt. urządzeń firmy Zamel z serii SUPLA THW-01 (łączna wartość całkowita 2 900 zł netto wg cen katalogowych producenta)
 - 20 szt. Bluz polar (łączna wartość całkowita 1 330,00 zł netto)

§6

Odbiór nagrody

1. Zwycięzcy nagród, o których mowa w §5 ust. 1 pkt a-g) Regulaminu, informowani są o wygranej poprzez udostępnienie informacji w Mediach Organizatora po wyłonieniu przez Komisję Konkursową.
2. Do zwycięzców Konkursu zostaną wysłane wiadomość w serwisie za pomocą którego zgłosili oni swoje uczestnictwo w konkursie.
3. Przed odbiorem nagrody Uczestnik zobowiązany jest podpisać oświadczenie, że ukończył 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych i jednocześnie nie jest osobą, o której mowa w §2 pkt 3 Regulaminu.
4. Nagroda zostanie wysłana zwycięzcy na wskazany przez niego adres.
5. Jeżeli zwycięzca nie wypełni wszystkich warunków uprawniających do otrzymania nagrody, traci on prawo do nagrody, a uprawnionym do jej otrzymania jest kolejny Uczestnik wybrany przez Komisję Konkursową. W przypadku, gdy trzecia z kolei osoba nie spełni wszystkich warunków koniecznych do odbioru Nagrody, nagroda pozostaje u Organizatora.
6. Nagrody w niniejszym Konkursie są wydawane zwycięzcom zgodnie z art. 41 ust. 7 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2019 r., poz. 1378).
7. Za wygrane nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany nagrody na inną nagrodę ani rzeczową, ani pieniężną.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych Zwycięzcy uniemożliwiającą kontakt ze Zwycięzcą lub odebranie przez niego Nagrody.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie Laureata.

Prawa autorskie

1. Organizator zastrzega na swoją rzecz prawo do wykorzystania materiałów nadesłanych przez Uczestników jako zgłoszenia konkursowe w celach promocyjnych Organizatora. W tym celu Uczestnicy, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie, udzielają Organizatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia, niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium, licencji na korzystanie z utworów zgłoszonych do Konkursu na następujących polach eksploatacji:
 - a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej.
2. Z chwilą wydania nagrody Uczestnik – zwycięzca przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworu na polach eksploatacja wskazanych w ust. 1 powyżej, a także prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do utworu oraz upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, jak również do wykonywania innych autorskich praw osobistych do utworu. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania utworu.

Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób, którym zostaną przyznane Nagrody w Konkursie (dalej „Laureaci”), Organizator Konkursu powoła komisję konkursową (dalej „Komisja Konkursowa”). W skład Komisji Konkursowej wejdą 3 (trzy) osoby delegowane przez Organizatora Konkursu.
2. Komisja Konkursowa według własnego uznania przyzna łącznie 20 nagród (zestawów składających się z Urządzenia THW-01 i bluzy) w Konkursie Uczestnikom, którzy najlepiej, najciekawiej zrealizują zdanie konkursowe. Przy podejmowaniu decyzji

członkowie Komisji Konkursowej kierować się będą kryterium subiektywnie postrzeganej atrakcyjności, kreatywności i oryginalności.

§9

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu jest Zamel sp. z o.o. z siedzibą w Pszczynie przy ul. Zielona 27; KRS: 0000384737.
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kontaktować się na adres e-mail: supla@zamel.pl.
3. Dane Uczestników są przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu organizacji i prowadzenia Konkursu, komunikacji, wydania nagród, prowadzenia ewidencji.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania Nagrody i – w przypadku zgłoszenia takiego żądania – otrzymania imiennego zaświadczenia o uzyskanej przez Laureata wygranej.

§10

Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest do wglądu na stronie internetowej pod adresem: <https://supla.zamel.com/wp-content/uploads/Konkurs-grafika-thw-01.pdf> oraz w siedzibie Organizatora w Pszczynie przy ul. Zielonej 27. Na pisemny wniosek Uczestnika Organizator zobowiązany jest wysłać do Uczestnika Regulamin Konkursu drogą pocztową.
2. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać określonych w Regulaminie zasad Konkursu, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.